

# פייס-רו"ח

הטרנדר מחלחל: פירמת ראיית החשבון BDO זיויר האפט משיקה רשת חברתית לבוגרי הפירמה. "אנחנו רואים בכל אחד מהבוגרים שלנו שגריר בתעשייה", אומר מנכ"ל הפירמה דני מרגלית / אלה לויזינריב



(צילום: תמר חצפי ואבשלום ששוני)



בוגרי המשרד. פלטי (מימין), יהודאי ויכלינסקי



פירמת עורכי דין ורואי חשבון בעולם קלטו ממזן את הפוטנציאל הטמון ברשת בוגרים - Alumni Networks - של המשרד. בזו אחר זו, הקימו פירמות מובילות בארה"ב ובאירופה - בהן קליפורד צ'אנס, סקאדן, אלן & אוברי, ארני סט & יאנג ורלוט - רשתות בוגרים מושקעות, שמבוססות על התפיסה שעם רשת בוגרים ענפה ניתן להגיע רחוק.

## במה מרכזית

בחודשים האחרונים חילחל הטרנדר גם לזר והישראלית. לפני כחודשיים השיקה פירמת עוה"ד. הירוביץ את מערך הבוגרים האינטרנטי הראשון של משרדי עוה"ד בארץ, במטרה לחזק את הקשרים עם מאות עורכי הדין וחמרת המחסים שעובד בה במשך 88 שנים, והמשיך כו לשורה של תפקידים מפתח בחברה הישראלית. השבוע משיקה גם פירמת ראיית החשבון BDO זיויר האפט רשת חברתית לבוגרי הפירמה במסגרת אתר האינטרנט שלה, בו תקדם מגוון פעילויות לבוגרים שיתרמו לקידום המקצועי והחיפוש ההדדיות עסקית ותעסוקתיות. פירמת BDO זיויר האפט, שהוקמה לפני כ-25 שנים, העסיקה במשך השנים מאות רואי חשבון שולקים נמצא כיום בתפקידים ובעמדות מפתח בשוק העסקי בישראל ובעולם. על בוגרי המשרד

שלנו בשנים האחרונות אני מאמין שהתרומה המקצועית שלנו עבור הבוגרים תהיה תרומה חשובה. הם יוכלו לקבל את הפרסומים המקצועיים ולהשתתף בימי העיון הכנסים. בנוסף, עבור בוגרים שמחפשים מקום עבודה יהיה לינק מיוחד בנושא תעסוקה ואנו נעניין אותם בתעסוקה חליפית.

הפירמה מצידה זוכה לשגרירים בשוק העסקי. "גם אם עובד עוזב אותנו הוא נשאר חלק ממסגרת BDO. הבוגרים שלנו שיוצאים לתעשייה מזהקים את הקשר שלנו איתם. אנחנו רואים בכל אחד מהבוגרים שלנו שגריר בתעשייה. אלה לא אנשים שיצאו לגימלאות, הם פרוסים במשק בכל מיני עמדות מפתח ומכוח זה הקשר שלנו איתם מעמיק את הקשר שלנו עם התעשייה. מבחינת הפירמה זו בהחלט השקעה לטווח ארוך כאשר המטרה היא יצירת קהילה של עובדי בוגרי הפירמה תוך קיום קשרי Networking ענפים".

אתר האינטרנט הייעודי יהווה פלטפורמה מרכזית עבור הבוגרים באמצעותה יוכלו להתייעץ ולקחת חלק פעיל בפעילויות הפירמה. הגישה לאתר תאפשר לבוגרים בלבד ע"י שם משתמש וסיסמא אישיים. באתר יוצג אלבום תמונות באמצעותו יוכלו הבוגרים להיכנס בתקופת עבודתם בפירמה, ולראות תמונות מאירועי הפירמה השונים. האתר יכלול אינטרנט חברים ויכלול את בוגרי הפירמה לדורותיהם ויכלול למצוא חברים ולחדש קשרים, וכן לפתח ערוץ תקשורת ישיר עם שותפי הפירמה.

בנוסף, תעמוד לרשות הבוגרים הגולמיים שים באתר ספרייה מקצועית עשירה ומעודכנת ניוולטרים מקצועיים. דרך האתר יחמרו הבוגרים לאירועים וכנסים אותם מקיימת הפירמה ולאירועים ייחודיים שיתקיימו עבור הבוגרים ובהם יישם רגש על פעילות Net-working. כמו כן יפורסמו באתר הצעות עבודה בענף תוך חיבור בין הבוגרים לבין מעסיקים פוטנציאליים. ●

משאבי אנוש ורעיון ארגוני ובעבר סמנכ"ל כספים וכלכלה בחברת חשמל ומשנה למנכ"ל כימיקלים לישראל.

לרברי ר"ח דני מרגלית, מנכ"ל הפירמה, הרעיון הוא לא רעיון חדש. "הקשר שלנו עם הבוגרים מתקיים כפרעל כבר כמה שנים. אנחנו מקיימים מפגשים עם הבוגרים, מנסים לייצר לבוגרים שלנו חלופות של מקורות תעסוקה אצל לקוחותינו ובכלל זה מוזמרים לכול האירועים שהמשרד עורך בחגים ועוד. אנחנו שומרים על קשר כי אנחנו חושבים שזה מנוף טוב וחשוב גם לנו, גם לעובדים וגם ללקוחות.

רד נמנים, בין השאר, ר"ח גרב פלטי, מנכ"ל ונשיא קבוצת דורי מדיה גרופ, ר"ח ניר זיכר לינסקי, נשיא ומנכ"ל SRI גלובל גרופ, ורייק טור בבנק הפועלים, שיכון ובינוי וחברות נוספות מקבוצת אריסון (לשעבר משנה למנכ"ל אריסון השקעות), מנו אביב, סמנכ"ל בבנק מזרחי ספחתי, עופר לוי, חבר הנהלה ומנכ"ל במנכ"ל בבנק הפועלים, אבנר יהודאי, בעל שליטה בשורת חברות בתחום פיננסיים, גרל"ן,

## מרגלית: "הבוגרים שלנו הם לא אנשים שיצאו לגימלאות. הם פרוסים במשק בכל מיני עמדות מפתח ומכוח זאת הקשר איתם מעמיק את הקשר שלנו עם התעשייה"

"עכשיו אנחנו מרחיבים את הקשר גם לאינטרנט. כך שמעבר לקשר הקיים נוכל גם להפיץ חומר מקצועי ולהיות במגע יותר רציף וזו צדדי עימם. כיום, האינטרנט מהווה במה מרכזית להתערכות מקצועית וליצירת קשרים חברתיים".

## קשר רציף

הרשת החדשה נבנתה על בסיס המודלים המוצלחים שהקימה רשת BDO העולמית במשרדיה באנגליה ובגרמניה וכן תוך לימוד מרשתות בוגרים של משרדי עוה"ד המובילים בעולם. עד כה איתרה הפירמה כ-1,000 בוגרים, לרבות בוגרים של משרדים שונים שהתמזגו עם זירה האפט במהלך השנים, אותם היא תומכת להצטרף לרשת החברתית החדשה. מטרת הרשת להדק את הקשר עם בוגרי הפירמה ולהרחיב את רשת הקשרים בין בוגרי הפירמה ושותפייה בהווה ובין הבוגרים לעמיתיהם מתקופת עבודתם בפירמה. מעבר להיבט החברתי ולחיוזק הקשר יהיה לרשת היבט עסקי מובהק עבור שני הצדדים. מרגלית: "המטרה שלנו היא להדק את הקשר עם הבוגרים שלנו תוך תרומה להתפתחות המקצועית. רואי חשבון שיוצאים מהפירמות הגדולות כבר אינם חשופים לכל העדויות המקצועיים שמעניקה הפירמה לעובדיה, ולאור השינויים הרבים בענף

"מנוף חשוב". מרגלית (צילום: עינת לברון)

ד"ר וחשבון

משרד רו"ח זיו  
האפט משיק  
רשת חברתית  
חדשה לבוגרי  
עמ' 10

