

# אדוונטיטי ההודית וחברה ישראלית מקימות מיזם לסקרי שוק

המיזם יאפשר לחברות לבצע סקרי שוק ברחבי העולם באיכות גבוהה ובמחירים נמוכים

## מאת אורה קורן



דודו קינן

תצלום: יחיאל


« אדוונטיטי ההודית ו-BDO-I2I הישראלית, התמו על הסכם להקמת מיזם לסקרי שוק – כך אמר דודו קינן, מנביל החברה הישראלית.

המיזם יאפשר לבצע סקרי שוק עבור חברות ישראליות ברחבי העולם באיכות גבוהה ובמחירים נמוכים מהמקובל בשוק הישראלי. "שיתוף הפעולה יאפשר לתעשייה הישראלית להיות תחרותית יותר בעולם בעזרת שימוש בתעשיית השירותים ההודית" אמר קינן. לרברי קינן, עלויות עריכת סקר על ענף בכמה מדינות בעולם יכולה להגיע ללקוח ישראלי לכ-

מיליון דולר כשהוא מבוצע על ידי חברת מחקר גלובלית מוכרת, או 60-100 אלף דולר כשהוא מבוצע על ידי חברה ישראלית. "אדוונטיטי" טי יכולה להציע מחקר מקיף ב-20 אלף דולר שיוגש תוך ארבעה חודשים", הבהיר. הלקוחה הראשונה של המיזם זם המשותף היתה חברת ביטוח ישיר, שביקשה לבחון 17 מדינות, בהן רוסיה וקוחסטאן, כדי להחליט באילו להתמקד. מאז חתימת ההסכם עורכת החברה ההודית סקרים לחברות ישראליות בתחום הקמעונות במזרח אירופה, שוק הבנקים והתקשורת באסיה, השימוש בטכנולוגיה מתקדמת בסין, סינגפור, הונג קונג, הפיליפינים

ואוסטרליה. אדוונטיטי הוקמה ב-2004 על ידי משפחה הודית וגייסה הון ממשקיעים פרטיים 10.4 מיליון דולר. בהמשך גייסה החברה 20 מיליון דולר נוספים, בין היתר מקרן ההשקעות נורווסט. אמיט סונדהי, סגן נשיא לשירותי ידע באדוונטיטי, אמר כי החברה מתכננת גיוס נוסף או הנפקה תוך חצי שנה. "אנחנו מתחרים בעולם ישירות במקינזי", הגסיף. אדוונטיטי מעסיקה 4,500 עובדים ברחבי העולם. לחברה מש"רדים ב-14 מדינות והיא מבצעת מחקרים עבור לקוחות ב-70 מדינות. המטה הגלובלי ממוקם בניו יורק, שישה משרדים ממוקמים בהודו והשאר בין היתר בארצות

**שנת הקמה: 2007 בעלים: חברת הייעוץ BDO (50%), I2I (50%)**  
**מנכ"ל ומייסד: דודו קינן תחומי פעילות: סקרי שוק, תכנון אסטרטגי ועסקי, איתור וניהול שותפויות מספר עובדים: 5 מטה: תל אביב ובנגלור בין הלקוחות: טלרד, תעשייה אווירית, אמסלם טורס וביטוח ישיר**



**אדוונטיטי**

**שנת הקמה: 2004**  
**תחום פעילות: סקרי שוק גיוסי הון:**  
**30.4 מיליון דולר**  
**מספר עובדים: 4,500**  
**לקוחות: ב-70 מדינות**  
**משרדים: ב-14 מדינות**

הברית, דוכאי וישראל. סונדהי: "יש לנו כבר תשעה לקוחות ב"ישראל, בהם שני משרדי ממשלה, שתי חברות טכנולוגיה, וחברת שירותים פיננסיים"