

למרות המשבר: חברות התעשייה הישראליות הגדילו את הרווח הנקי ברבעון הראשון של 2009 בכ-30%

13:17 | 21.6.2009 אורה קורן

חלק ניכר מחברות התעשייה הישראליות הפועלות בתחומי התעשייה המסורתית הגדילו את הרווח הנקי שלהן ברבעון הראשון של שנת 2009, לעומת הרבעון האחרון של 2008 בשיעור של עד 30%, למרות המשבר הכלכלי וירידה בביקושים. כך עולה מבדיקה שנערכה על ידי פירמת ראיית החשבון BDO זיו האפט לקראת כנס תעשייה וטכנולוגיות שייערך מחר (א') בשיתוף התאחדות התעשיינים.

הבדיקה נערכה בקרב כ-170 חברות תעשייה בינוניות וגדולות, בין השאר בתחומי הפלסטיקה, הבנייה, המזון והכימיה. בקרב כ-150 חברות נרשם שיפור ברווחים, מהן כ-80 חברות בתחומי הפלסטיקה שרשמו שיפור ברווח הנקי של כ-30%. כ-20 חברות בתחום תעשיות המזון והכימיה רשמו שיפור של 25%-20% ברווח הנקי ובקרב כ-30 חברות בתחומי תעשיות הבנייה והתעשיות הנלוות נרשם שיפור ברווח של כ-30%. חלקן של החברות הנותרות, כולן מוטות ייצוא, שמר על יציבות ברווחיות ובחלקן נרשמה ירידה ברווחיות כתוצאה מצמצום ביקושים.

הסיבה העיקרית שציינו החברות לעליית הרווחים היא הצטיידות במלאי של חומרי גלם בעיתוי הנכון בסוף שנת 2008. בתקופה זו ירדו מחירי חומרי הגלם, בעיקר בתחומי הפלסטיקה והמתכת בשיעורים חדים של 50%-40%. מנגד, לא נרשמה ירידה במחירי המכירה של המוצרים. ירידת מחירי הגלם, במקרים רבים גם פיצתה על הירידה בביקושים על רקע המשבר הכלכלי.

רו"ח עפר לוטקר, ראש אשכול תעשייה ב-BDO זיו האפט, ציין כי את התופעה של עלייה ברווחים ניתן לאתר בעיקר בחברות תעשייה מסורתיות ובחברות שמייצרות מוצרי צריכה שאינם מוצרי יוקרה. גם עליית שער הדולר והיורו ברבעון הראשון לשנת 2009 פעלה לטובתם של התעשיינים, בעיקר אלה שחלק גדול ממכירותיהם מיועד ליצוא.