

רו"ח יגאל גוזמן: "לחברות עם אחריות חברתית יש יתרון מסחרי ברור על המתחרים"

נתי דואניס (בתמונה: רו"ח יגאל גוזמן, נשיא לשכת רואי החשבון)

15/10/2009



רו"ח יגאל גוזמן יו"ר האקזקיוטיבה BDO – זיו האפט ונשיא לשכת רואי החשבון: לחברות עם אחריות חברתית יש יתרון מסחרי ברור על המתחרים; מחלקת האחריות החברתית של BDO – זיו האפט ערכה 6 דוחות אחריות חברתית לחברות שקיבלו אותות הוקרה בכנס מעלה : בנק הפועלים, בנק דיסקונט, פרטנר, סלקום, חנן מור וכרמל אולפינים

"לחברות עם אחריות חברתית יש יתרון מסחרי ברור על פני המתחרים" כך טוען רו"ח יגאל גוזמן יו"ר האקזקיוטיבה של פירמת ראיית החשבון BDO – זיו האפט ונשיא לשכת רואי החשבון לרגל הכנס השנתי של מעלה. גוזמן מציין כי פירמת BDO – זיו האפט היתה החלוצה בישראל בתחום האחריות החברתית כבר לפני עשור מתוך ראייה כי חברה שעורכת דו"ח חברתי מצליחה למפות את כל מערכות היחסים של הארגון עם עובדי, ספקיו, הקהילה והסביבה. לחברות עם אחריות חברתית יש יתרון בגיוס כח אדם איכותי וגם יתרון מול הצרכן שכאשר יש לו אפשרות בחירה יבחר מוצר של חברה עם אחריות חברתית.

אנו שמחים שהתופעה הולכת ומתרחבת וגאים ששש חברות מתוך החברות שיקבלו היום אותות הוקרה על הכנת דוחות של אחריות חברתית הן חברות שלוו על ידי מחלקת האחריות החברתית של BDO – זיו האפט בראשותו של ד"ר יונתן מנוחין.

BDO – זיו האפט ערכה את דוחות האחריות החברתית של בנק הפועלים, בנק דיסטונט, פרטנר תקשורת, סלקום, קבוצת חנן מור וכרמל אולפינים.

ד"ר יונתן מנוחין ציין כי מספר רב של כלכלנים ומובילי דעה הביעו לא אחת את אכזבתם מכך שלא למדנו כלום מהמסבר הכלכלי של השנים האחרונות. אני חולק עליהם, השינוי אולי לא דרמטי אבל אנחנו מתחילים לראות ניצנים ראשונים של שינוי בזכות פעולות אחריות של חברות הנעשות מבעוד מועד תוך כדי הבנה של רוח הזמן והעולם המשתנה ואני מאמין שאנו נמצאים בדרך להפכה בתחום.