



חגי האונליין כבר מעבר לפינה.
האם אתם מוכנים?

טיפים להיערכות

5.10

Prime Day

OCTOBER 2020

1.11

World
Vegan Day

10.11

Shopping IL

11.11

China's
Singles Day

26.11

Thanksgiving

27.11

Black
Friday

30.11

Cyber
Monday

NOVEMBER 2020

14.12

Free
Shipping Day

18.12

Hanukkah

25.12

Christmas
Day

31.12

New Year's
Eve

DECEMBER 2020

מי לא מתרגש מהגעת החגים?
החגים האמתיים, כן? חגי הקניות ובדגש על האונליין.
החגים האלו הם הזדמנות טובה לחברות להתאמן
בפיתוח שרירי ה-eCommerce שלהן.
אומרים שאנשים מתפקדים הכי טוב כשהם בלחץ, אז
הנה לכם ההזדמנות.

המטרה של חברות היא **הגדלת המכירות** באמצעות הצעה של מגוון
מבצעים שייצרו שימור לקוחות קיימים אבל גם צירוף של קהל חדש.
זו הזדמנות מצוינת להיחשף לקהלים חדשים.

כל החגיגה הזו טובה, בתנאי שאנחנו ממשיכים **לדאוג לחוויית לקוח** לא
פחות ממעולה.
את הלקוח לא מעניין שיש עומס, לא מעניין אותו שנגמר המלאי ולא מעניין
אותו שהשליחים קורסים.
מה שמעניין אותו הוא לקבל שירות מעולה. ולא גרם אחד פחות.

לצורך תחילת המתיחות ולפני יריית הפתיחה, הכנו לכם סקירה קצרה של
המועדים ובדקנו מה מותגים עושים כדי לכבוש את הלקוחות.



2019

1M deals
exclusively for
Prime members
and 175M items

5.10

Amazon Prime Day

נוסד לראשונה ב-2015 לכבוד יום הולדת 20 לאמזון. הרעיון מאחורי Prime Day הוא להציע לחברי Prime הטבות שוות אפילו יותר מהטבות Black Friday ו-Cyber Monday. ב-2015 לקוחות אמזון קנו ב-Prime Day יותר מוצרים מאשר בבלאק פריידי בשנה הקודמת. מאז, בכל שנה שוברת אמזון את שיא המכירות שלה באותו יום. בשנת 2017 האריכה אמזון את יום המכירות ל-30 שעות כי רק אמזון יכולים להכניס 30 שעות ביממה אחת ומאז ימי המכירות רק הולכים ומתארכים. בשנת 2019 נערך יום המכירות במשך 48 שעות וכלל 18 מדינות. מוצרי אמזון כמו Echo Dot smart speaker ו-Fire TV Stick מכבדים בראש רשימת המוצרים הנמכרים ביותר.



2018

72,000,000 ILS

10.11

Shopping IL

יזמה שהרימה Google ישראל ב- 2014 עם חג קניות ישראל, שזכה לשם Shopping IL ומציע 48 שעות של אלפי מבצעים. השנה שופינג IL יערך במשך יומיים, ב-10-11.11, ובהם יופיעו מבצעים בכל תחומי הצרכנות. התחומים החמים בשנים הקודמות היו אופנה, מחשבים, טכנולוגיה, מוצרי ילדים ותכשיטים. אתר Zap יקים את זירת המבצעים לצרכנים, בה יוצגו מגוון המבצעים וההנחות. לצורך כך נפתחה פלטפורמה מיוחדת שבה ירוכזו כל המבצעים בחלוקה לפי קטגוריות. החידוש הנוסף בזירת המבצעים המשותפת של שופינג IL הוא שילובם של עסקים וחברות שאינם מופיעים דרך קבע באתר Zap וכך גם עסקים קטנים או רשתות הממוקמים בקניונים יוכלו להופיע בזירת המבצעים.



קיימים 4 סוגי מבצעים בלבד:
הנחה כללית
1+1
השני ב-50%
קנה X קבל Y

כל עסק שייקח חלק
בפעילות יקבל Media Kit
שיכלול באגרים, מדריכים ועוד

מהרו להירשם!
ההרשמה נסגרת
ב 27.10.20

מותגים שמחזיקים
בתו "מיוצר בישראל"
יזכו לקידום נוסף

חזרה לתפריט ראשי

2019

\$38.3 billion



11.11 China's Singles Day

מקורו של יום הרווקים הסיני הינו באוניברסיטת נאנג'ינג. התאריך, 11 בנובמבר (11/11), נבחר כי המספר 1 מזכיר אדם בודד. יום הרווקים הסיני הינו גדול פי ארבעה מימי הקניות הגדולים ביותר בארצות הברית ה-Black Friday וה-Cyber Monday. בעקבות הצלחתו של יום הרווקים הסיני, הקימה עליבאבא מחסן המנוהל ע"י רובוטים במטרה להתמודד עם עומס ההזמנות הרב.



11.11 China's Singles Day

קופונים

הגרלת קופונים

Michael Kors השיקו קזינו וירטואלי, הצרכנים שיחקו במכונות מזל או בפוקר וירטואלי, על מנת לזכות בקופוני הנחה.

Limited Edition Coupons

L'Oréal הקצו מספר מוגבל של קופונים. אחוז ההנחה בקופון משתנה לפי סכום הרכישה. על מנת להגדיל את סל הצריכה, לוריאל נתנו אפשרות לטעון כסף באזור האישי לפני הרכישה ובכך לשריין קופון.



11.11 China's Singles Day

פרסונליזציה

ימי הקניות מלווים בשפע ומגוון של הנחות, מבצעים, השקות ומוצרים התופסים את תשומת הלב של הצרכן. Topshop הציעה שאלון הלומד את העדפות הצרכן וכך יודע איזה פריטים והטבות להציע לו.

חזרה לתפריט ראשי

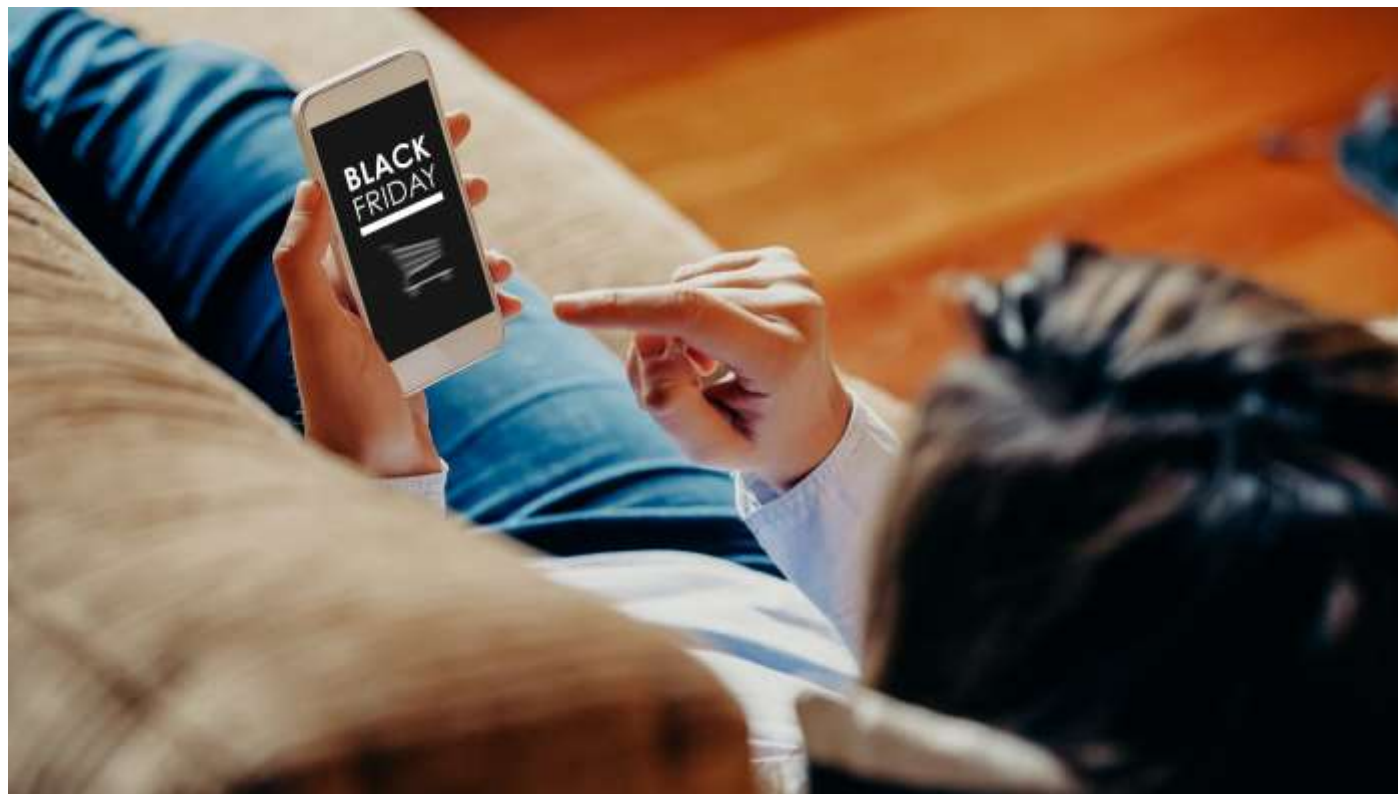
BDODIGITAL

2019
\$4.7 billion

27.11 **Black Friday**

בשנות ה-60 של המאה העשרים זכה יום שישי השחור לשמו. "יום שישי השחור" נקרא כך בשל הסיכון שהיה נהוג בספרי החשבונות, בהם הצבע האדום סימן הוצאות והפסדים, והצבע השחור סימן רווחים. ביום שישי זה היו עסקים רבים "עוברים לצד השחור", זאת אומרת: רווחים רווחים.

בשנת 2009 צבר יום הקניות שלאחר חג ההודיה תאוצה גם באונליין וכיום, הוא אחד מימי המכירות המובילים באונליין.





27.11

Black Friday

קטלוג

קטלוג אינטראקטיבי ייחודי

ספר מתנות הילדים של אמזון.
קטלוג מתנות לילדים קליאקבלי
ומפנה לעמוד המוצר בקלות.

שיתוף פעולה עם סלבריטאים

אמזון ואופרה - קטלוג מוצרים לפי
המלצותיה של אופרה וינפרי. ניתן
להקליק על המוצרים ולהגיע לעמוד
המוצר בקלות.

טיפני וקנדל ג'נר - הבחירות לחגים
של המשפיענית קנדל ג'נר.



27.11

Black Friday

אלמנט ההפתעה

חברות רבות משלבות אלמנט של הפתעה במיילים השיווקיים לקראת בלאק פריידי על מנת ליצור בידול בתוך מיילים רבים המציפים את הצרכן.

Death Wish Coffee - המייל מכיל קוד קופון רנדומלי שנע בין \$1-100. על מנת לגלות איזה הטבה מסתתרת מאחורי הקופון יש להזין את הקופון בצ'קאווט.

Happy Socks - כותרת המייל לא מציינת את סוג ההנחה ורק בכניסה למייל מגלים הטבה של 40% ומשלוח חינם.

Forever 21 - מייל הנראה כמו כרטיס גירוד. הצרכן מסמן איזו תיבה הוא רוצה לגרד ולאחר מכן נחשפת ההטבה שיצאה.



27.11 Black Friday

מכירה מוקדמת

Apple - יוצרים ימי מכירות מקודמים על מגוון מוצרים.

סטיב מאדן - מציעים לנרשמים לניוזלטר גישה למבצעי בלאק פריידי לפני כולם.

BOBBI BROWN - הציעו ללקוחות VIP 25% הנחה על כל האתר למשך יום אחד לפני הפתיחה הרשמית של הבלאק פריידי.



VIP

27.11

Black Friday

מועדון לקוחות

חגי נובמבר הם הזדמנות טובה לפנק את מועדון הלקוחות שלכם.

Urban industry - נתנו בשנה הקודמת ללקוחות ה-VIP קוד קופון מיוחד המקנה 40% הנחה ומכירת בלאק פריידי מוקדמת.

AHAVA - הציעו בשנה הקודמת ללקוחות ה-VIP הנחה של 35% והזמנה למכירת בלאק פריידי מוקדמת שנמשכה חמישה ימים.



27.11

Black Friday

הולכים נגד הזרם

מעלים מחירים

Cards against humanity - משתמשים בציניות ובפרודיה כדי ללעוג לימי המכירות. לדברי מייסד החברה, הוא מאמין כי קיים אבסורד בסמיכות בין חג ההודיה ל-black Friday ולכן, כל שנה החברה מייצרת מהלך שיווקי פרודי על ימי המכירות. בשנה שעברה לא רק שהחברה לא נתנה הנחות, היא העלתה את כל מחירי המוצרים ב-100%.

מכירה נוספת ש-Cards against humanity ביצעו הייתה של פריטים מוזרים כמו שטר של \$20, חנית מהמאה ה-17 ואפילו מכונית יד שנייה. כל הפריטים נמכרו בהנחה של 99% כך ששטר של \$20 נמכר ב-\$0.20.



27.11

Black Friday

הולכים נגד הזרם

תורמים רווחים

Patagonia - הכריזה כי תתרום 100% מרווחי Black Friday.

לא לוקחים חלק ב Black Friday

REI - לא לוקחת חלק במכירות Black Friday. סניפי הרשת סגורים וגם חנות האונליין סגורה. ביום זה, הרשת לוקחת את כל עובדיה לפעילות ניקוי הטבע והסביבה. הרשת מפצירה בלקוחותיה לצאת לטייל בטבע עם היקרים להם.

2019
\$9.2 billion



30.11 Cyber Monday

הופיע לראשונה ב-28 בנובמבר 2005 בהודעה לעיתונות של אתר Shop.org והפך במהירות שיא לאחד מימי הקניות הגדולים ביותר באינטרנט.

קרנבל הקניות ביום שני לאחר חג ההודיה החל בתקופה בה החיבור לאינטרנט בבתים היה עדיין איטי בהשוואה לחיבור המהיר במשרדים. לכן, הגולשים המתינו ליום שני אחרי חג ההודיה כדי לחפש מבצעים משתלמים ולגלוש באתרי המכירות השונים באמצעות החיבור המהיר והיציב יותר בעבודה.

השנה רשימה ארוכה של רשתות בעולם כמו Target, Walmart, Bed Bath & Beyond, JCPenney, Kohl's הכריזו כי החנויות הפיזיות יהיו סגורות בחג ההודיה ולכן צפויה להיות עליה במכירות אונליין בצורה משמעותית יותר.



30.11

Cyber Monday

מוצרים ומארזים ייעודיים

Allbirds - מותג הנעליים השיק לראשונה בשנת 2018 דגם במהדורה מוגבלת לכבוד Cyber Monday. לאחר ההצלחה בשנת 2018, בשנה שעברה השיקה החברה שלושה דגמים במהדורה מוגבלת אשר הפכו ל- Sold out תוך מספר דקות.

FabFitFun - יצרו מארזי מוצרים במיוחד לכבוד Cyber Monday. זו הזדמנות טובה לקדם מוצרים חלשים יחד עם המוצרים הנמכרים ביותר.

30.11

Cyber Monday

תזכורת וסגירת מועד ביומן

Glossier - מייל ובו הזמנה להוסיף ליומן בנייד את תאריכי Cyber Monday ברשת.

כאשר הלקוח מוסיף את האירוע ליומן, האירוע כולל לינק למבצעי Cyber Monday.



CYBER
MONDAY

SALE

30.11

Cyber Monday

רעיונות למבצעים

Target מקנה משלוח חינם בכל הזמנה בתקופת החגים בין אוקטובר לדצמבר.

Estee Lauder מצרפת מתנה המכילה 7 דוגמיות על כל רכישה מעל \$50.

One הציעה למצטרפים ב-Cyber Monday 40% הנחה על דמי המנוי השנתיים לשנה הראשונה.

שירות הסטרימינג של **דיסני** הציע הטבה של \$10 לחודש למשך שנה. למצטרפים ב-Cyber Monday מנוי חודשי עולה \$59 במקום \$69.

Subscription Box Deals - מותגים רבים נותנים הטבות על רכישת מנויים ביום זה. Freshly נותנים הטבה של \$50 על הזמנת ארוחות מוכנות למשך ארבעה שבועות ו-Book of the month המספקים ספרים פעם בחודש לפי העדפות הצרכן, נותנת חודש חינם למצטרפים ב-Cyber Monday.



14.12

Free Shipping Day

Free shipping day החל בשנת 2008 ובו השתתפו מותגים כמו Target ו-JCPenney. בשנת 2008 האירוע גרף רווחים של 764 מיליון דולר והפך לאחד מחגי האונליין הבולטים. בשנת 2010 הכניס Free shipping day 294 מיליון דולר יותר מה- Black Friday באותה שנה ובשנת 2017 בחגיגות העשור לחג המשלוח, הושק אתר הקופונים FreeShippingDay.Com. המותגים שלוקחים חלק נרשמים באתר ומחויבים לתת משלוח חינם על כל רכישה וגם התחייבות לשילוח עד כריסטמס.



הטיפים שלנו

Ecommerce Business



- חישובו איך תתמודדו עם התחרות בימים אלו וגבשו אסטרטגית שיווק מבדלת שתביא את הלקוחות לקנות דווקא אצלכם
- קבעו יעדים עבור כל יום מכירה מיוחד
- אפשרו מגוון אופציות משלוח: משלוח חינם, איסוף עצמי או משלוח פרמיום
- אל תשכחו להוסיף לכל חבילה שנשלחת ביום הפעילות, קוד קופון לרכישה הבאה
- שלבו באתר אלמנטים כמו ספירה לאחור לסיום המבצע, ליצירת תחושת דחיפות
- צרו אזור מיוחד באתר שלכם עבור מבצעי shopping IL /cyber Monday /black Friday
- הכינו מראש אסטרטגית מבצעים עבור כל ימי המכירות בחודשים ספטמבר - דצמבר
- צרו חווית Checkout קלה ונוחה. קיימות מגוון אפשרויות להקל על תהליך התשלום כמו סריקת אשראי להשלמת פרטים או ביצוע תשלום בארנק דיגיטלי
- אל תשכחו את המובייל, מרבית הצרכנים רוכשים בערוץ זה

הטיפים שלנו

Ecommerce Process



- הכינו מלאי רחב, במיוחד ממוצרי ה-Best seller. השתמשו בניתוח נתוני המכירות מימי המכירות בשנה הקודמת על מנת לתכנן את המלאי
- תגברו והכינו את מערך שירות הלקוחות: תגברו כוח אדם, הנגישו מידע וענו על שאלות נפוצות בעמודי העזרה באתר. הרחיבו את שעות הפעילות והגדילו את ערוצי התקשורת (צ'אט, מייל, וואצאפ)
- צרו תהליך ליקוט ואריזה יעילים ופשוטים
- תגברו את מערך המשלוחים כך שתוכלו לשמור על שירות מעולה גם כאשר אתם מתמודדים עם הזמנות רבות

Ecommerce Backbone



- דאגו לתשתית האתר. בדקו את השרתים עליהם מאוחסן האתר, בצעו בקרת עומס ובדקו את מהירות האתר. בימי המכירות צרכנים שיתקלו באתר איטי פשוט יבצעו רכישה באתר אחר
- השתמשו בכלי אוטומציה כגון: מערכות אימייל מרקטינג, צ'אטבוט ועוד
- הכינו את מערכת המדידה שלכם על מנת שתוכלו ללמוד ולהפיק תובנות
- שיפור יכולות SEO - בצעו מחקר מילים קצר ודאגו לשלב את המילים המובילות בחיפושים בתקופה זו בכותרות האתר, בעמוד הבית ובעמודי המוצר

ליצירת קשר



Head of BDO Digital, יעל קנדר, 

052-3605568 

YaelKa@bdo.co.il 